



## Shoes'n'Show

Fiera Mediterranea della Calzatura

29-30 gennaio / 1-2 luglio 2011

Marcianise (CE) - Centro Tamarin

[www.shoesnshow.it](http://www.shoesnshow.it)

Organizzato da:



Con il patrocinio di:



Sponsor tecnici:



SELEZIONE  
MODA CAMPANIA

### Comunicato Stampa

Presentata al Micam di Milano “Shoes’n’Show”, la Fiera Mediterranea delle Calzatura. Accolta con particolare attenzione dagli operatori del settore manifatturiero in considerazione del fatto che il nostro territorio è caratterizzato da un diffuso tessuto di piccole e medie imprese che animano il distretto calzaturiero di Napoli – Caserta. Il progetto targato Cna e Tamarin, cui hanno dato l’adesione le istituzioni locali e regionali, punta alla valorizzazione e promozione della qualità delle calzature di imprese che da decenni operano nel settore, spesso producendo per i grandi marchi nazionali ed internazionali. Una realtà manifatturiera che punta al completamento di un vero e proprio sistema locale di imprese coinvolgendo il Polo Universitario e sfruttando i grandi attrattori culturali del territorio. “La presenza al Micam di 24 imprese casertane, grazie alla Camera di Commercio, è una importante occasione per mostrare in una vetrina internazionale le eccellenze del comparto –sottolinea **Francesco Geremia della Cna-**, e con loro abbiamo colto l’occasione di presentare a Milano la Fiera Shoes’n – Show”. Un primo passo strategico per un territorio che deve puntare sui servizi innovativi di assistenza alle imprese non solo verso l’internazionalizzazione, ma puntando all’incoming, “per questo pensiamo di portare a Caserta il prossimo gennaio, una folta delegazione di buyer per una manifestazione dedicata alle nostre imprese”, conclude Geremia. “Dieci anni di esperienza dei nostri calzaturieri e la buona posizione geografica del territorio con il Tamarin Center –aggiunge **Antonio Crescenzo, presidente del Consorzio-**, ci convincono che la Fiera su cui stiamo lavorando, in collaborazione con le istituzioni, potrà diventare un importante fattore di crescita sia per le imprese sia per il territorio”. Dopo anni in cui si è puntato sulle infrastrutture e alla creazione di una diffusa cultura di impresa capace di guardare anche ai mercati esteri, il settore delle calzature punta ai servizi innovativi e alla creazione di una rete locale di operatori in grado di offrire prodotti di alta qualità conosciuti ed apprezzati dal mercato, come confermano i primi dati di un settore in leggera ma significativa ripresa.